

Số: 4987/KH-UBND

Mỹ Tho, ngày 05 tháng 8 năm 2017

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 05/4/2017 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Tiền Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 118/KH-UBND ngày 05 tháng 5 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tiền Giang về việc thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 05/4/2017 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Tiền Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 và Kế hoạch số 711/KH-STTTT ngày 12 tháng 6 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Tiền Giang về việc Tuyên truyền Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 05/4/2017 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Tiền Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân thành phố Mỹ Tho xây dựng Kế hoạch tuyên truyền về phát triển du lịch với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức trong xã hội về du lịch trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội; phát triển du lịch của thành phố Mỹ Tho trở thành ngành kinh tế mũi nhọn phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội, theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng phát triển theo chiều sâu, đảm bảo chất lượng, hiệu quả, khẳng định thương hiệu và khả năng cạnh tranh, phù hợp mục tiêu chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo chiều rộng, sang phát triển hài hòa giữa chiều rộng và chiều sâu của chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Thông tin, tuyên truyền một cách đầy đủ, toàn diện về các điểm đến hấp dẫn của du lịch thành phố Mỹ Tho đến bạn bè trong và ngoài nước.

- Khẳng định vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo nhiều việc làm, xóa đói giảm nghèo; tạo điều kiện thuận lợi và đảm bảo môi trường du lịch phát triển bền vững.

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, ban, ngành, doanh nghiệp và du khách về công tác đảm bảo quốc phòng, an ninh trong các hoạt động khai thác phát triển du lịch; vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, tích cực tham gia xây dựng điểm đến An toàn - Thân thiện - Chất lượng; Tăng cường thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong trào ứng xử văn minh, có thái độ cởi mở, chân thành đối với khách du lịch.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tuyên truyền phải được thực hiện một cách phong phú, đa dạng, thiết thực, hiệu quả; kết hợp tuyên truyền bề nổi và bề sâu, huy động được

nhiều lực lượng tham gia tuyên truyền theo hướng xã hội hóa, tạo được ấn tượng mạnh, ý nghĩa lớn.

- Công tác thông tin tuyên truyền phải được triển khai thường xuyên, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, tạo ấn tượng sâu sắc, có nội dung phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ của người dân.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Quyết định số 201/QĐ-TTg ngày 22/01/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt quy hoạch tổng thể, phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030.

- Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới.

- Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 05/4/2017 của Tỉnh ủy Tiền Giang về phát triển du lịch tỉnh Tiền Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030.

- Kế hoạch số 118/KH-UBND ngày 05/5/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 05/4/2017 của Tỉnh ủy Tiền Giang.

- Kế hoạch số 711/KH-STTTT ngày 12 tháng 6 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Tiền Giang về việc tuyên truyền Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 05/4/2017 của Tỉnh ủy Tiền Giang.

- Đề án số 05-ĐA/TU ngày 15/7/2016 của Thành ủy Mỹ Tho về phát triển Thương mại - Du lịch đến năm 2020.

- Chương trình hành động số 24-CTr/TU ngày 03/7/2017 của Thành ủy Mỹ Tho về việc thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 05/4/2017 của Tỉnh ủy Tiền Giang.

- Các Chương trình hành động về đẩy mạnh phát triển du lịch, chú trọng giới thiệu các chương trình kích cầu du lịch tại các sự kiện văn hóa, du lịch của tỉnh đến các tổ chức, đơn vị kinh doanh, cộng đồng dân cư.

- Tuyên truyền phải có trọng tâm, trọng điểm để phát triển du lịch khu du lịch cù lao Thới Sơn và các điểm du lịch khác trên địa bàn thành phố Mỹ Tho.

- Quảng bá rộng rãi các sự kiện thương mại, văn hóa, thể thao và du lịch; các sản phẩm du lịch tham gia chương trình kích cầu du lịch, các điểm đến du lịch trọng điểm của thành phố Mỹ Tho.

- Những kết quả quan trọng đạt được về phát triển du lịch của thành phố, khẳng định du lịch đã đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế; đẩy mạnh thu hút đầu tư, tạo nhiều việc làm, xóa đói giảm nghèo; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc.

2. Hình thức tuyên truyền

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền trên sóng Đài Truyền thanh - Truyền hình của thành phố, trên hệ thống thông tin cơ sở; Trang thông tin điện tử của thành phố Mỹ Tho và Tờ Thông tin Mỹ Tho .

- Tổ chức các cuộc tọa đàm, hội thảo, giao lưu trực tuyến với các nhà lãnh đạo, quản lý, các chuyên gia du lịch.

- Tổ chức cho các hãng lữ hành và đơn vị truyền thông, báo chí trong nước, một số hãng thông tấn, báo chí quốc tế có uy tín đến thành phố Mỹ Tho khảo sát, đánh giá, liên kết các điểm đến, các sản phẩm và dịch vụ du lịch của thành phố.

- Phát hành các ấn phẩm truyền thông về du lịch, tăng cường quảng bá hình ảnh, xây dựng các cụm panô, bảng biểu tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn thành phố Mỹ Tho.

- Tuyên truyền, phổ biến Bộ Quy tắc ứng xử Văn minh du lịch trên địa bàn thành phố Mỹ Tho.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố: Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy định hướng công tác thông tin các nội dung tuyên truyền về phát triển du lịch đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030.

2. Trung tâm Văn hóa thành phố

- Tổ chức các chương trình, sự kiện du lịch để truyền thông, quảng bá du lịch của thành phố Mỹ Tho.

- Đưa các nội dung tuyên truyền quảng bá du lịch của thành phố Mỹ Tho vào Kế hoạch tuyên truyền của Đội tuyên truyền lưu động thành phố và tuyên truyền cổ động trực quan hàng năm thiết thực, hiệu quả.

3. Đài Truyền thanh - Truyền hình thành phố

- Xây dựng các chuyên mục tuyên truyền về phát triển du lịch của thành phố Mỹ Tho.

- Lựa chọn các hình ảnh đẹp để phát trên sóng truyền hình, chú trọng phát huy hệ thống Đài Truyền thanh của 17 xã, phường để tập trung chuyên tải thông điệp các nội dung tuyên truyền về phát triển du lịch của thành phố Mỹ Tho đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030.

4. Trang thông tin điện tử thành phố, Tờ Thông tin Mỹ Tho

- Đăng tải các nội dung tuyên truyền về phát triển du lịch của thành phố Mỹ Tho đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030.

- Xây dựng và duy trì các chuyên mục, tin, bài về phát triển du lịch của thành phố Mỹ Tho.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 05/4/2017 của Tỉnh ủy tỉnh Tiền Giang về phát triển du lịch tỉnh Tiền Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 của Ủy ban nhân dân thành phố Mỹ Tho. /

Nơi nhận

- Sở TTTT tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các phòng, ban, ngành TPMT;
- UBND các phường, xã;
- Trang thông tin điện tử, Tờ Thông tin Mỹ Tho;
- Lưu: VT, (Đạt).



**KI, CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Thị Bé Phượng