

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017

Thực hiện Kế hoạch số 33/KH-UBND ngày 20 tháng 02 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tiền Giang về hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017. Ủy ban nhân dân thành phố Mỹ Tho xây dựng Kế hoạch thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Mỹ Tho năm 2017 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

- Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước ra nước ngoài; thông tin những thành tựu đổi mới, tiềm năng, thế mạnh của thành phố Mỹ Tho để thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại - du lịch; quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử văn hóa, bản sắc Việt Nam và các giá trị văn hóa của thành phố sau khi được công nhận là Đô thị loại I trực thuộc tỉnh Tiền Giang đến với bà con việt kiều, đến các thành phố bạn và du khách quốc tế.

- Công tác thông tin đối ngoại cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan hành chính nhà nước với các tổ chức quần chúng, doanh nghiệp trong và ngoài thành phố, tuân thủ mục tiêu độc lập dân tộc, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ, vì sự ổn định, phát triển của đất nước; không ngừng nâng cao vị thế nước ta trên trường quốc tế.

- Nhiệm vụ thông tin đối ngoại phải gắn chặt với công tác đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái của phần tử cơ hội, thế lực thù địch, tạo nền tảng vững chắc cho việc phát huy vai trò, vị trí công tác đối ngoại trong hội nhập quốc tế, phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng - an ninh của thành phố trong tình hình mới.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Nội dung hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố

- Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN. Tuyên truyền về các cơ hội và thách thức đối với sự hình thành cộng đồng ASEAN khi Việt Nam hoàn tất việc ký kết các Hiệp định thương mại song phương và đa phương cùng các nước.

- Tuyên truyền về biên giới, biển, đảo Việt Nam.

- Tuyên truyền về phân giới, cắm mốc giữa Việt Nam với các nước.

- Triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng; Chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với tổ chức, cá nhân nước ngoài và người Việt Nam ở nước ngoài; đồng thời thông tin về tình hình nước ngoài cho nhân dân thành phố.

- Thông tin, tuyên truyền những thành tựu của đất nước, của tỉnh Tiền Giang và của thành phố Mỹ Tho, những tiềm năng, lợi thế của thành phố nhằm thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế ổn định và chủ động hội nhập quốc tế.

- Giới thiệu quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam; truyền thống lịch sử, các giá trị văn hóa, tiềm năng hợp tác và phát triển của thành phố Mỹ Tho ra nước ngoài.

- Phản bác lại các thông tin xuyên tạc sai sự thật, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam trái với những chính sách, tiềm năng và giá trị văn hóa truyền thống của thành phố Mỹ Tho.

2. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

2.1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền

a. Đài Truyền thanh - Truyền hình

- Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang về thông tin quảng bá hình ảnh của thành phố Mỹ Tho đến với các nước và kiều bào ta trên thế giới; đồng thời thông tin thường xuyên về các hoạt động liên quan của các nước và kiều bào ta ở nước ngoài đến với nhân dân trong thành phố. Nội dung thông tin phải bám sát các yêu cầu về nhiệm vụ chính trị của thành phố, tăng cường thời lượng, hình thức và chất lượng thông tin đa dạng phong phú, hấp dẫn.

- Tiếp tục tuyên truyền về chủ đề đối ngoại, biển, đảo theo chỉ đạo của Trung ương; các kế hoạch, chương trình hành động của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Thành Ủy và Ủy ban nhân dân thành phố trên cơ sở nắm vững quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã xác định.

- Quan tâm nâng cao trình độ cho lực lượng phóng viên và cộng tác viên viết về đề tài thông tin đối ngoại; tuyên truyền biên đảo; đầu tư trang thiết bị, phối hợp tốt hơn với các ngành thành phố và Ủy ban nhân dân các phường, xã trong công tác tuyên truyền đối ngoại.

b. Trang thông tin điện tử thành phố và Tờ Thông tin Mỹ Tho

- Đổi mới về nội dung lẫn hình thức tuyên truyền về thông tin đối ngoại, tiếp tục phối hợp các ngành liên quan để đảm bảo chất lượng thông tin tuyên truyền đối ngoại được kịp thời, có hiệu quả. Trong đó, tập trung tuyên truyền những chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chủ trương của tỉnh và thành phố đến với các tổ chức, cá nhân nước ngoài và người Việt Nam ở nước ngoài, đồng thời thông tin về tình hình quốc tế trên tờ Thông tin Mỹ Tho.

- Khai thác tốt Trang thông tin điện tử của thành phố để chuyển tải đến các bạn đọc trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của

thành phố Mỹ Tho qua các năm; các tiềm năng và thế mạnh của tỉnh; các thông tin về đầu tư, thương mại, du lịch; các văn bản pháp quy, địa chí thành phố Mỹ Tho...

2.2. Quảng bá hình ảnh thành phố ra ngoài thành phố, tỉnh và ra thế giới

- Phát triển Trang thông tin điện tử của thành phố, Tờ Thông tin Mỹ Tho. Tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh con người thành phố Mỹ Tho ra ngoài tỉnh và thế giới.

- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh thành phố qua chương trình hoạt động công tác người Việt Nam ở nước ngoài; các sự kiện, hội nghị, giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư thương mại, đón tiếp và làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại thành phố Mỹ Tho.

- Chú trọng tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Mỹ Tho qua các hoạt động các ngày lễ hội lớn của thành phố Mỹ Tho trong năm 2017. Kết quả xây dựng thành phố Mỹ Tho đạt chuẩn Văn minh đô thị, hướng tới việc xây dựng thành phố thông minh.

- Xây dựng các chương trình văn hóa, văn nghệ đặc sắc, mang đậm dấu ấn thành phố Mỹ Tho để giao lưu, trao đổi văn hóa với các đoàn khách quốc tế đến thăm thành phố trong dịp kỷ niệm 50 năm ngày thành lập thành phố.

- Tham gia và gửi các tài liệu, ấn phẩm của thành phố tới các Hội nghị, Hội thảo về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong và ngoài nước.

3. Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ

- Tổ chức triển khai Nghị định, Thông tư của Chính phủ về công tác thông tin đối ngoại.

- Tổ chức tập huấn công tác quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại; quy chế phát ngôn và thông tin báo chí cho lãnh đạo các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các phường, xã.

III. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại được bố trí từ ngân sách thành phố và các nguồn huy động hợp pháp khác. Hằng năm, căn cứ vào yêu cầu, nhiệm vụ thông tin đối ngoại, Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố Mỹ Tho cân đối ngân sách trình Ủy ban nhân dân bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại của thành phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố

- Tham mưu giúp Ủy ban nhân dân thành phố theo dõi, chỉ đạo hoạt động thông tin đối ngoại trên thành phố Mỹ Tho.

- Tiếp tục triển khai công tác thông tin đối ngoại theo lĩnh vực quản lý về văn hóa, nghệ thuật, du lịch và thể thao trên địa bàn thành phố.

- Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 03/CT-UBND ngày 14/01/2014 “Về tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch trên địa bàn tỉnh Tiền Giang” và Quy hoạch phát triển du lịch đến năm 2020 và tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh. Thường xuyên kiểm tra các hoạt động du lịch, nâng cao chất lượng phục vụ, trình độ đội ngũ lao động du lịch. Tuyên truyền, quảng bá việc trùng tu, bảo vệ các di tích phục vụ du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Văn phòng Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại, quy chế phát ngôn và thông tin báo chí cho lãnh đạo của các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các phường, xã; làm tốt công tác định hướng thông tin cho báo chí thông qua giao ban báo chí định kỳ hàng tháng; giúp Ủy ban nhân dân thành phố theo dõi việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí tại thành phố, cơ quan đơn vị nhằm phục vụ tốt công tác thông tin đối ngoại của thành phố.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy theo dõi, tổng hợp tình hình thông tin của báo chí và dư luận nước ngoài đối với thành phố để có kế hoạch thông tin phản bác những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, công tác lãnh đạo và điều hành của Đảng bộ và chính quyền thành phố.

- Phối hợp Văn phòng Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân thành phố và các cơ quan liên quan nhằm thực hiện chủ trương cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế.

- Tổng hợp kinh phí hàng năm cho các hoạt động thông tin đối ngoại.

- Kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại, tố cáo trong các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

2. Văn phòng Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân thành phố

- Tiếp tục tăng cường công tác phối hợp trong việc quản lý các hoạt động báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố và các ngành liên quan thực hiện công tác tập huấn về lễ tân ngoại giao, giao tiếp quốc tế và các vấn đề liên quan đến công tác lãnh sự cho các đơn vị trong thành phố khi có yêu cầu nhằm tăng cường hơn nữa công tác thông tin đối ngoại.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng và cập nhật kịp thời những nội dung liên quan đến công tác thông tin đối ngoại trên Trang thông tin điện tử thành phố.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về biển, đảo trong đó có hình thức tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử thành phố.

3. Tổ Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch

- Tham gia các sự kiện và Hội chợ chuyên đề trong nước và quốc tế.

- Chủ trì và phối hợp với các ngành liên quan tổ chức in ấn, tái bản các ấn phẩm quảng bá đặc sản, doanh nghiệp, du lịch, dự án mời gọi đầu tư tại thành phố Mỹ Tho.

4. Phòng Kinh tế thành phố

- Tiếp tục công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về hội nhập kinh tế quốc tế đến các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường tiếp xúc các doanh nghiệp, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển kinh doanh, xuất khẩu.

- Tăng cường các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại tạo điều kiện để các doanh nghiệp nâng cao năng lực sản xuất, tìm kiếm cơ hội hợp tác, kinh doanh mở rộng thị trường góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng.

5. Công an thành phố

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả các Chương trình hành động, Kế hoạch của Chính phủ, Bộ Công an, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Thành ủy và Ủy ban nhân dân thành phố về các hoạt động thông tin đối ngoại; kết hợp công tác đảm bảo an ninh trong công tác đối ngoại nhằm tạo sức mạnh tổng hợp để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Chủ động phát hiện, đấu tranh vô hiệu hóa các luận điệu sai trái, thông tin sai sự thật, xuyên tạc chống phá nhà nước của các thế lực thù địch, phần tử xấu; góp phần giữ vững an ninh quốc gia trong tình hình mới, đảm bảo an ninh chính trị trên địa bàn thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân thành phố, Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố và các ngành có liên quan hướng dẫn, theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

- Chủ động triển khai công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong các hoạt động thông tin đối ngoại, đảm bảo an ninh, an toàn cho các hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố.

- Tổ chức tốt công tác nắm tình hình, giám sát, quản lý các cá nhân, tổ chức nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn thành phố; chủ động phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn các hoạt động móc nối, lôi kéo gây mất an ninh trật tự ảnh hưởng đến tình hình ổn định của thành phố.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Căn cứ khả năng cân đối ngân sách bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố hướng dẫn thực hiện các định mức kinh phí cho hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố khi được Ủy ban nhân dân thành phố giao.

- Hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị sử dụng, thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định hiện hành.

7. Trung tâm Thể dục - Thể thao thành phố

Tích cực tập luyện các môn thể thao thành tích cao, tăng cường giao lưu, hợp tác trên lĩnh vực thể dục thể thao. Tiếp tục phát hiện, bồi dưỡng nguồn vận động viên trẻ, tạo nguồn vận động viên thành tích cao cho thể thao thành phố.

8. Trung tâm Văn hóa thành phố

Tổ chức xây dựng các hoạt động văn hóa, nghệ thuật đa dạng về nội dung, phương thức phục vụ nhân dân, nhằm gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa Việt Nam theo Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 16/6/2008 của Bộ Chính trị về tiếp tục xây dựng và phát triển văn học nghệ thuật trong thời kỳ mới.

9. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các phường, xã

- Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố trong phạm vi quản lý; tăng cường công tác tuyên truyền giới thiệu hình ảnh địa phương nhân các ngày lễ lớn và sự kiện lễ hội của địa phương trong năm 2017.

- Cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý theo quy định.

- Xây dựng kế hoạch phối hợp hoạt động thông tin đối ngoại và dự toán kinh phí hàng năm theo quy định; đồng thời, gửi cho Ủy ban nhân dân thành phố (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để theo dõi, tổng hợp, xây dựng kế hoạch thông tin đối ngoại hàng năm báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Phân công cán bộ chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại đạt hiệu quả thiết thực trên lĩnh vực đơn vị quản lý.

- Thực hiện chế độ bảo mật thông tin theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý; gửi báo cáo về Ủy ban nhân dân thành phố (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) trước ngày 20/11/2017 hoặc báo cáo đột xuất (theo yêu cầu) để Ủy ban nhân dân thành phố tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị báo cáo về Ủy ban nhân dân thành phố (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để được hướng dẫn thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở TTTT tỉnh;
- Thường trực Thành ủy;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- CT, các Phó CT UBND TPMT ;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các phường xã;
- Trang Thông tin điện tử TPMT;
- Lưu: VT, (Đạt).



CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Hồng